



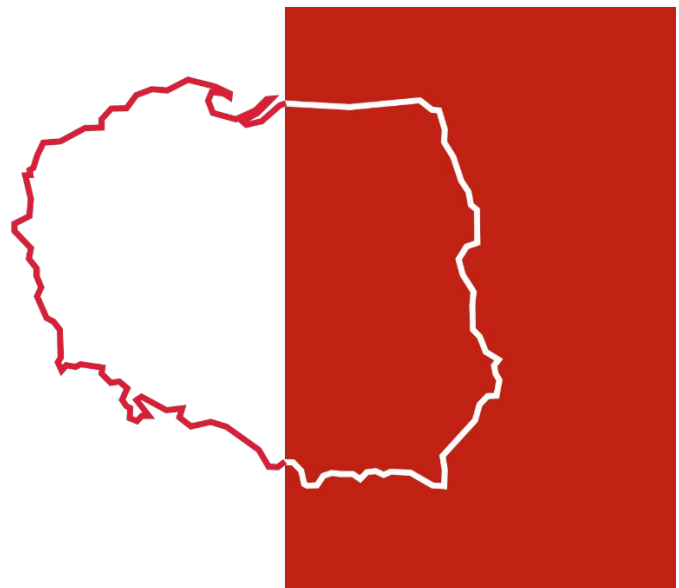
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii



# Serbia

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>SERBIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
<b>3</b>	<b>SERBIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>9</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	9
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	14
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	16
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	17
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	19
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	20
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	22
<b>4</b>	<b>SERBIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>23</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	23
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	24
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – SERBIA.....	33
<b>5</b>	<b>SERBIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>38</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	38
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	40
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	42
<b>6</b>	<b>SERBIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>44</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – SERBIA.....</b>	<b>46</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	46
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	48
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	51
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – SERBIA.....	54
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – SERBIA.....	55
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – SERBIA.....</b>	<b>57</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	57
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	59

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	60
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>61</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	61
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	63
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU SERBIA – ŚWIAT I SERBIA – POLSKA.....</b>	<b>65</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – SERBIA.....	65
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	65	
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	67	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – SERBIA.....	68
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	68	
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	70	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	72

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Serbia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

---

##### Życie polityczne

Republika Serbii powstała 5 czerwca 2006 r. po rozpadzie konfederacji Serbii i Czarnogóry. Podstawy prawne ustroju państwa są zawarte w Konstytucji RS, obowiązującej od 10.11.2006 r. Jest demokracją parlamentarną w której prezydent wybierany jest w wyborach powszechnych na 5-letnią kadencję. W wyborach 02.04.2017 r. w I turze wygrał ówczesny premier A. Vučić (prezydent od 31.05.2017 r.). Serbia ma dwa regiony autonomiczne:

Wojwodinę i Kosowo. Organem ustawodawczym jest parlament - Zgromadzenie Narodowe (Narodna Skupština), składający się z 250 posłów, wybieranych na czteroletnią kadencję w wyborach powszechnych, tajnych, równych, bezpośrednich i proporcjonalnych.

17 grudnia 2023 r. w Serbii odbyły się przedterminowe wybory parlamentarne i lokalne – w autonomicznej prowincji Wojwodina i 66 gminach. Według wstępnych wyników zdecydowane zwycięstwo w tych pierwszych odniosła lista rządzącej Serbskiej Partii Postępowej (SNS; startowała pod nazwą „Aleksandar Vučić – Serbia nie może się zatrzymać”). Uzyskała 47,95% głosów, które pozwalają jej na samodzielne utworzenie rządu. Główna siła opozycyjna – koalicja Serbia Przeciwko Przemocy – zdobyła 24,32% poparcia, a Serbska Partia Socjalistyczna (SPS) – młodszy partner w koalicji rządzącej – 6,75%. Miejsca w parlamencie uzyskały także konserwatywno-monarchistyczna Narodowa Demokratyczna Alternatywa (NADA), na którą zagłosowało 5,18% wyborców, oraz ugrupowanie popularnego lidera ruchów antyszczepionkowych Branimira Nestorovicia, które zdobyło 4,83% głosów. Miejsca w parlamencie uzyskają również zapewne ugrupowania reprezentujące mniejszości narodowe. Według wstępnych wyników koalicja prezydenta Vučića wygrała też wybory lokalne we wszystkich miastach i gminach, w tym w Belgradzie, gdzie uzyskała 39,35% poparcia, podczas gdy opozycyjna Serbia Przeciwko Przemocy – 34,26%. Frekwencja w wyborach parlamentarnych wyniosła 58,6%.

Organizacja przedterminowych wyborów parlamentarnych oraz niekończące się kampanie (przed)wyborcze pozostają charakterystycznymi elementami rządów prezydenta Vučića. Działanie to ma na celu subordynację własnego zaplecza politycznego i mobilizację elektoratu SNS oraz pozwala partii rządzącej na utrzymanie się przy władzy. Należy zauważyć, że w latach 2012-2023 obywatele Serbii głosowali w wyborach parlamentarnych aż 6 razy. Oznacza to, że w Serbii pod rządami SNS wybory te odbywały się średnio co 1 rok i 8 miesięcy.

<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pani Adrijana Mesarović	Minister Gospodarki	bezpartyjna
	Pan Aleksandar Vučić	Prezydent	Serbska Partia Postępowa
	Pani Miloš Vučević	Premier	Serbska Partia Postępowa
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pan Nebojša Košutić	Ambasador Serbii w RP	
	Pan Rafał Perl	Ambasador RP w Serbii	
<b>Umowy handlowe i inwestycyjne z UE</b>	Układ o Stabilizacji i Stowarzyszeniu - wszedł w życie 1.09.2013 r.		

#### **Uwarunkowania gospodarcze**

Gospodarka Serbii opiera się na zasadach rynkowych, swobodzie prowadzenia działalności gospodarczej, niezależności i samodzielności podmiotów gospodarczych oraz na równoprawności wszystkich form własności. Główne sektory gospodarki to: rolnictwo: 9,8%, przemysł: 41,1%, usługi: 49,1%. Główne bogactwa naturalne to: ropa, gaz, węgiel, rudy żelaza, miedzi, cynku, antymonu, chromit, złoto, srebro, magnez, piryt, wapień, marmur, sól, grunty orne. Przemysł: samochodowy, metali nieszlachetnych, meblowy, przetwórstwa spożywczego, maszynowy, chemiczny, odzieżowy i farmaceutyczny. Do głównych produktów rolnych należą: pszenica, kukurydza, słonecznik, buraki cukrowe, winogrona / wino, owoce (maliny, jabłka, wiśnie), warzywa (pomidory, papryka, ziemniaki), wołowina, wieprzowina i produkty mięsne, mleko i produkty mleczne. W 2000 r. Serbia podpisała umowę o wolnym handlu z Rosją i jest jedynym państwem spoza WNP, korzystającym z takiego statusu w relacjach z tym krajem. Serbia posiada także Porozumienie o Wolnym Handlu z Białorusią, Kazachstanem i Turcją oraz jest członkiem Środkowoeuropejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (CEFTA). Z punktu widzenia potencjału rynku serbskiego najbardziej obiecujące są te dziedziny ekonomii ekologicznej, transformacji cyfrowej, sektora odnawialnych źródeł energii, ale również przemysł motoryzacyjny czy spożywczy. Zarówno Polska jak i Serbia dysponują wyjątkowym potencjałem w działalności rolniczej i przetwórstwie żywności.

Pod względem gospodarczym Serbia zwraca uwagę łagodną polityką banku centralnego. Od kwietnia 2022 r. podwyższył on jednak główną stopę procentową już czterokrotnie. Wynosi obecnie 2,75%. Gdy Narodowy Bank Serbii zaczął podnosić stopy procentowe, inflacja konsumencka wynosiła 9,6% r./r. W czerwcu 2022 r. sięgała już 11,9% i była najwyższa od 2013 r. pomimo wysokiej inflacji prognozy PKB dla Serbii na 2022 r. są dosyć optymistyczne. Międzynarodowy Fundusz Walutowy spodziewa się wzrostu gospodarczego wynoszącego 3,5%. Mimo to stopa bezrobocia jest wciąż wysoka. W I kwartale 2022 r. wynosiła 10,6%. Serbia pozostaje też krajem stosunkowo ubogim. PKB per capita, liczony wg parytetu siły nabywczej, wynosi 23,9 tys. USD.

Wg informacji Agencji Rozwoju Serbii<sup>[1]</sup> od 2007 roku Serbia przyciągnęła ponad 31 miliardów euro

---

bezpośrednich inwestycji zagranicznych.

Dzięki reformom gospodarczym, które przeprowadziła w poprzednim okresie, Serbia zajęła pozycję jednego z najważniejszych kierunków inwestycyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej. Wśród firm, które z powodzeniem działają na rynku serbskim znajdują się Bosch, Michelin, Siemens, ZF, Panasonic, NCR, Microsoft, Gorenje, Brose, Continental, Magna, Cooper Tires, Johnson Controls, Johnson Electric, Leoni, Fiat Chrysler Automobiles, Yazaki, Eaton, Herds, Swarovski, Aunde, Calzedonia, Mei Ta, Schneider Electric, Geox, Tarkett, Ling Long, Adient, Minth, Toyo Tires, MTU, Barry Callebaut, a także wiele innych.

---

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

No Data Available

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*



# 3 Serbia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

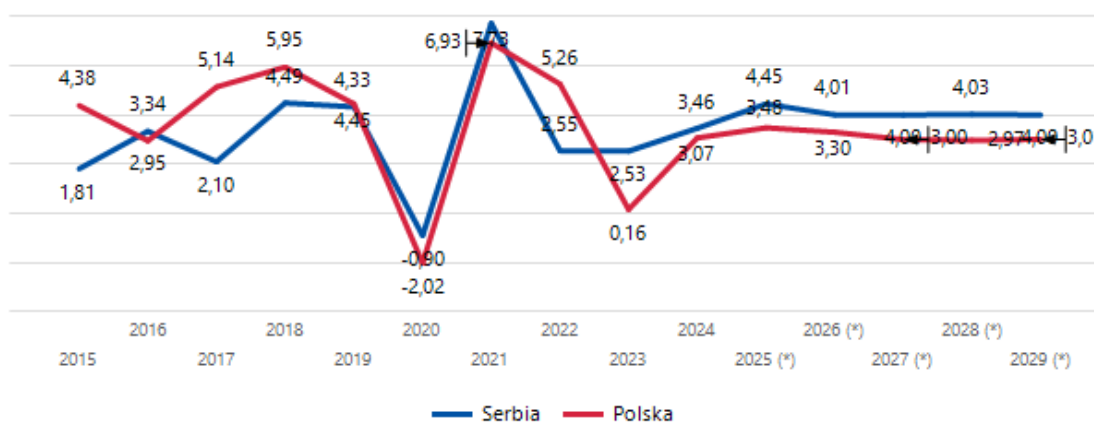
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

## 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



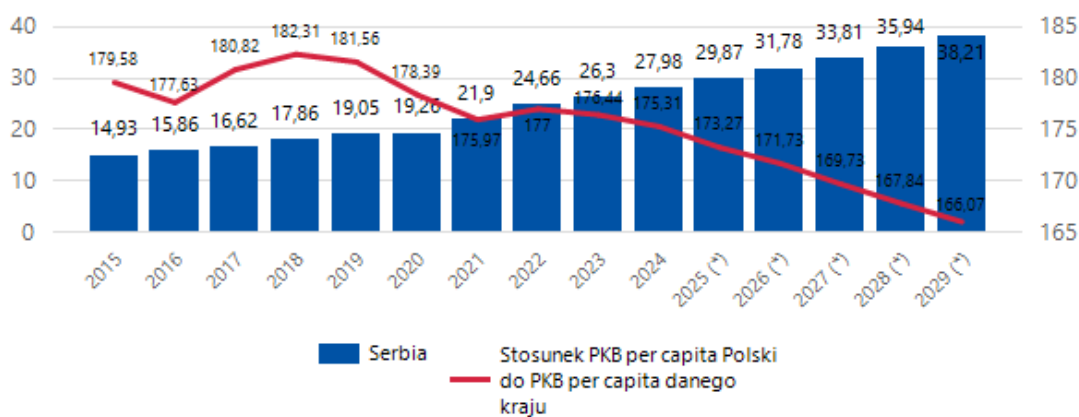
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Serbia	1,81	3,34	2,10	4,49	4,33	-0,90	7,73	2,55	2,53	3,46	4,45	4,01	4,00	4,03	4,00

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



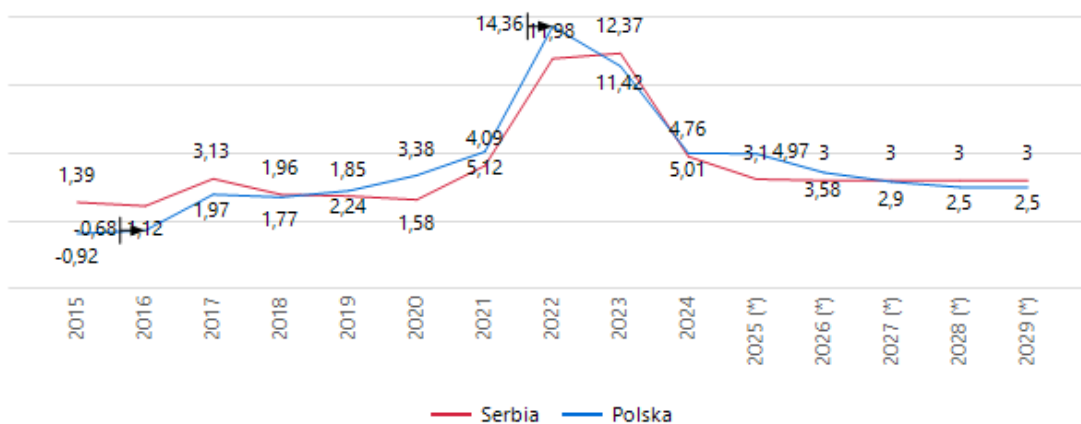
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Serbia [tys. USD]	14,93	15,86	16,62	17,86	19,05	19,26	21,90	24,66	26,30	27,98	29,87	31,78	33,81	35,94	38,21
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	179,58	177,63	180,82	182,31	181,56	178,39	175,97	177,00	176,44	175,31	173,27	171,73	169,73	167,84	166,07

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

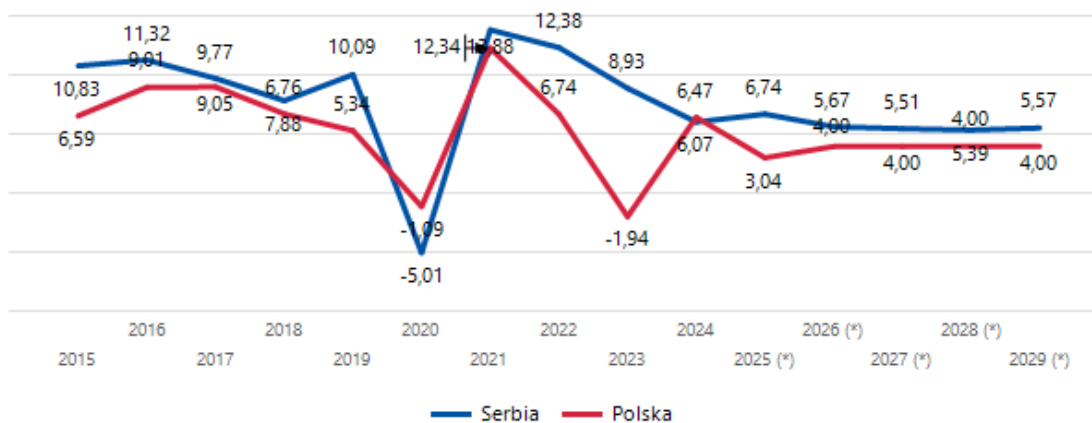


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Serbia	1,39	1,12	3,13	1,96	1,85	15,8	4,09	11,98	12,37	4,76	3,10	3,00	3,00	3,00	3,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

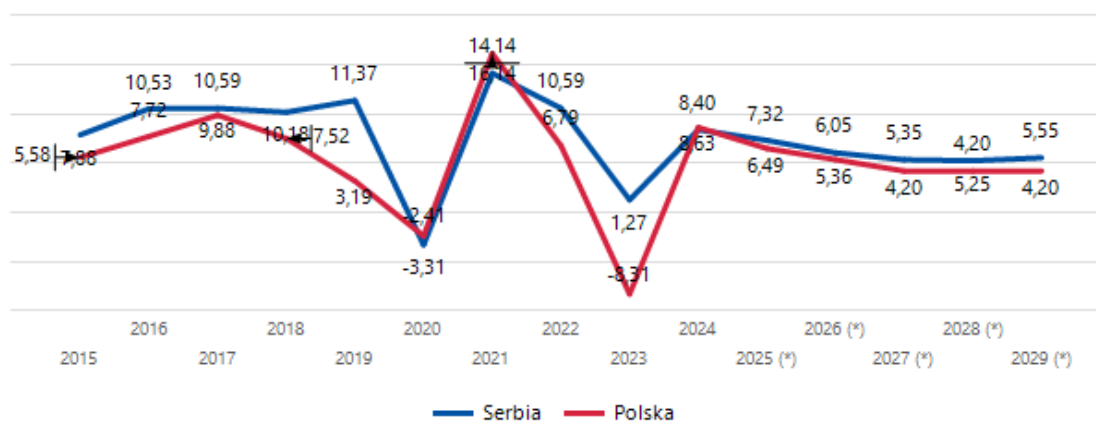


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Serbia	10,83	11,32	9,77	7,88	10,09	-5,01	13,88	12,38	8,93	6,07	6,74	5,67	5,51	5,39	5,57
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

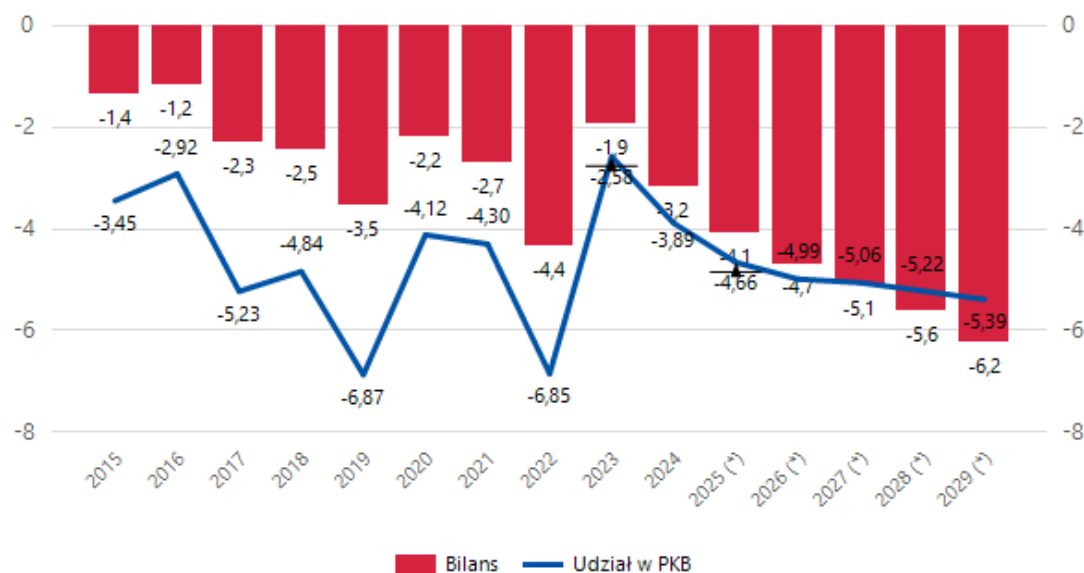


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Serbia	7,88	10,53	10,59	10,18	11,37	-3,31	14,14	10,59	1,27	8,40	7,32	6,05	5,35	5,25	5,55
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Serbia</b>															
Bilans obrotów	-1,37	-1,19	-2,31	-2,45	-3,54	-2,20	-2,70	-4,35	-1,94	-3,18	-4,09	-4,70	-5,11	-5,63	-6,24

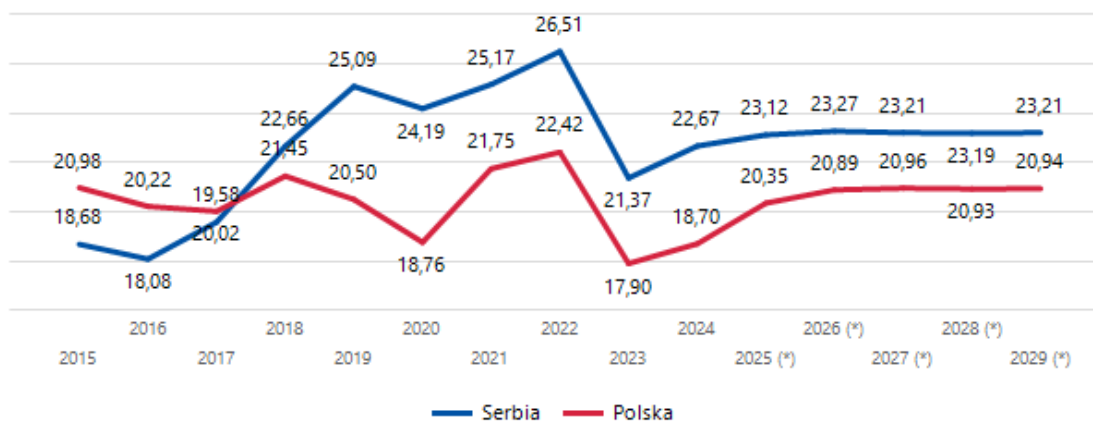
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -3,45 -2,92 -5,23 -4,84 -6,87 -4,12 -4,30 -6,85 -2,58 -3,89 -4,66 -4,99 -5,06 -5,22 -5,39

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

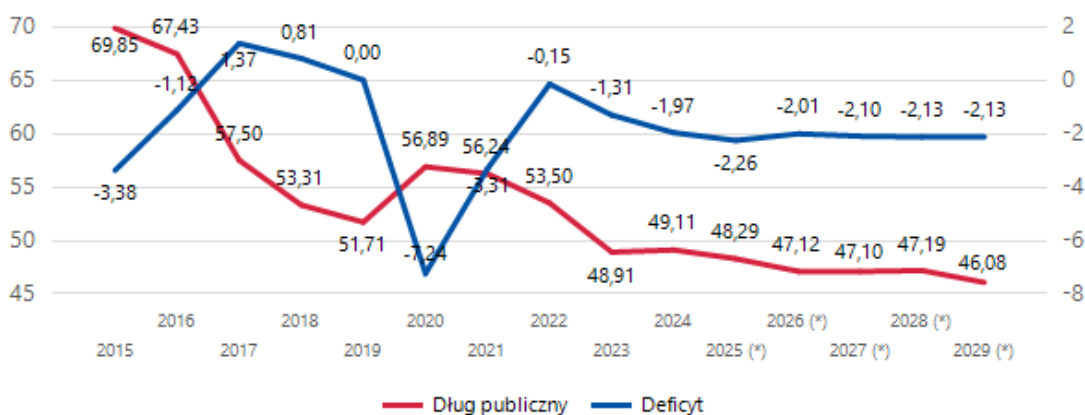


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Serbia	18,68	18,08	19,58	22,66	25,09	24,19	25,17	26,51	21,37	22,67	23,12	23,27	23,21	23,19	23,21
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	69,85	67,43	57,50	53,31	51,71	56,89	56,24	53,50	48,91	49,11	48,29	47,12	47,10	47,19	46,08
Deficyt	-3,38	-1,13	1,37	0,81	0,00	-7,24	-3,31	-0,15	-1,31	-1,97	-2,26	-2,01	-2,10	-2,13	-2,13

Serbia															
Dług publiczny	69,85	67,43	57,50	53,31	51,71	56,89	56,24	53,50	48,91	49,11	48,29	47,12	47,10	47,19	46,08
Deficyt	-3,38	-1,12	1,37	0,81	0,00	-7,24	-3,31	-0,15	-1,31	-1,97	-2,26	-2,01	-2,10	-2,13	-2,13

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

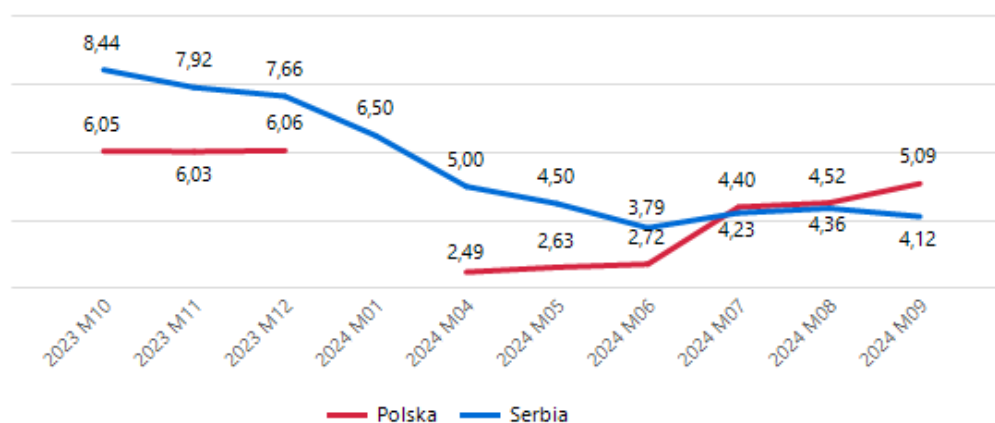
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2023 r.)	Serbia (2023 r.)
Alkohol i tytoń	0,0	0,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	0,0	0,0
Łączność	0,0	0,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	0,0	0,0
Odzież i obuwie	0,0	0,0
Różne towary i usługi	0,0	0,0
Szkolnictwo	0,0	0,0
Transport	0,0	0,0
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	0,0	0,0
Zdrowie	0,0	0,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,0	0,0
<b>POZOSTAŁE</b>	<b>100,01</b>	<b>100,01</b>

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

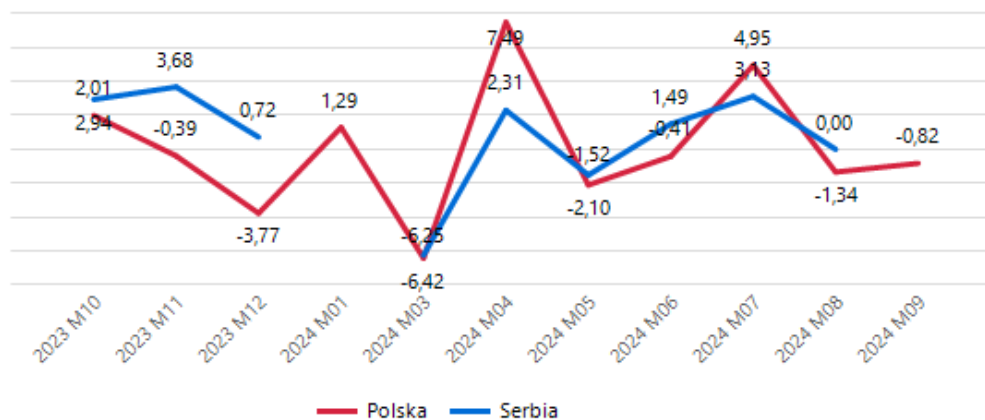
### Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06	2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09	
Serbia	8,44	7,92	7,66	6,50	5,00	4,50	3,79	4,23	4,36	4,12

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

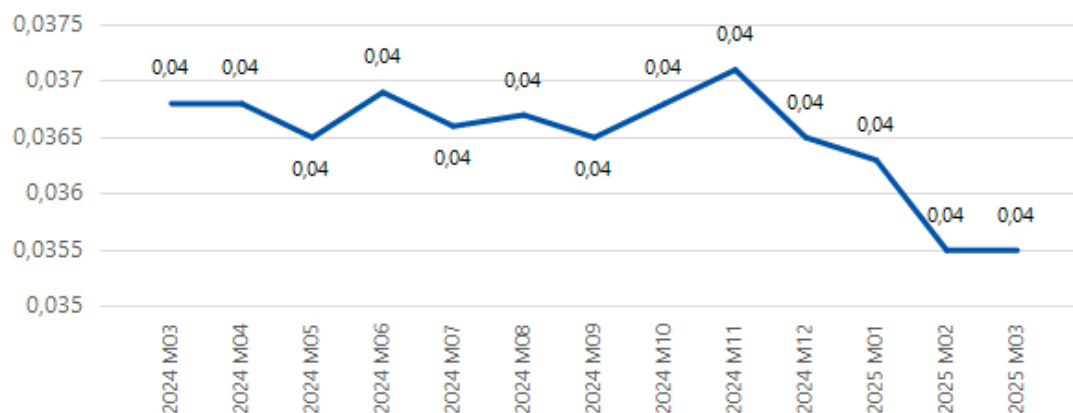
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Serbia	2,94	3,68	0,72		-6,25	2,31	-1,52	1,49	3,13	0,00	

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

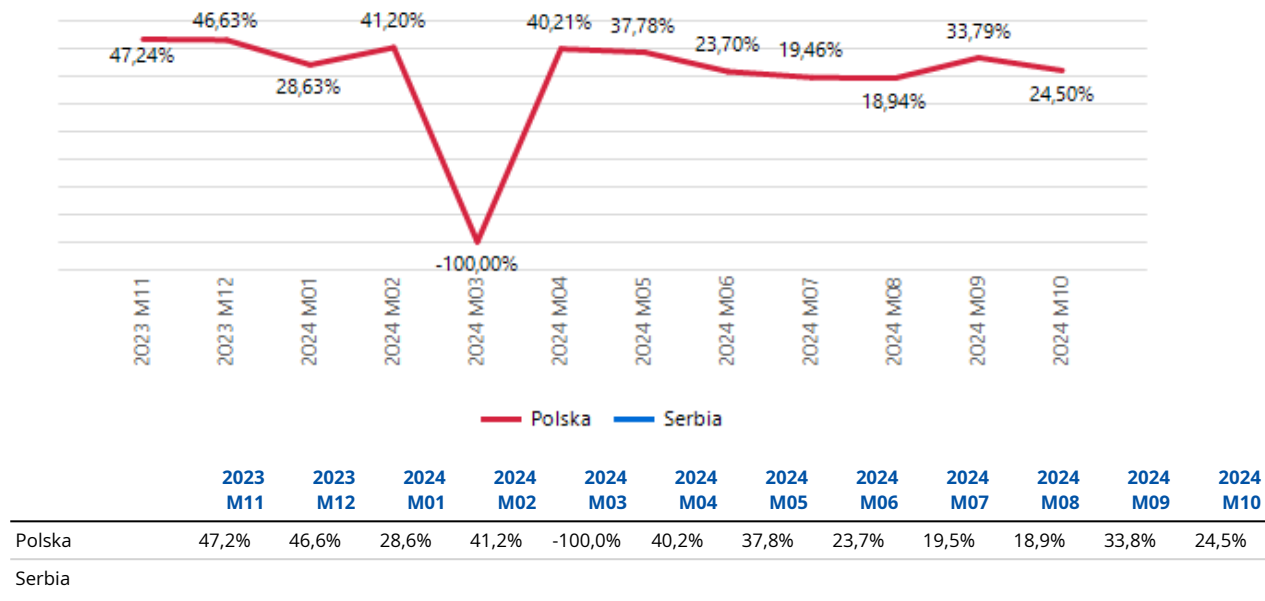
### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Dinar serbski (RSD/PLN)



	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02	2025 M03
Serbia	0,0368	0,0368	0,0365	0,0369	0,0366	0,0367	0,0365	0,0368	0,0371	0,0365	0,0363	0,0355	0,0355

Źródło: NBP.

### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]

No Data Available

No Data Available

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.



### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2023	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Serbia</b>			
Przemysł	23,97	-1,24	-1,58
Przetwórstwo przemysłowe	13,29	-1,55	-2,40
Rolnictwo	3,79	-1,55	-0,98
Usługi	57,58	3,30	4,41
<b>Polska</b>			
Przemysł	30,06	0,88	1,23
Przetwórstwo przemysłowe	16,76	-0,89	0,10
Rolnictwo	2,75	-0,06	0,38
Usługi	57,51	0,29	0,69

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

	Populacja (2022 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2022 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2022 r.)				
Polska	36 821 700	120	4,87	60,13
Serbia	6 664 450	79	21,08	56,87

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Serbia	225,56	226,01	225,86	227,06	226,62	227,67	227,81	223,43	218,34	226,45
Polska	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,50	77,30

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Serbia	2,03
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

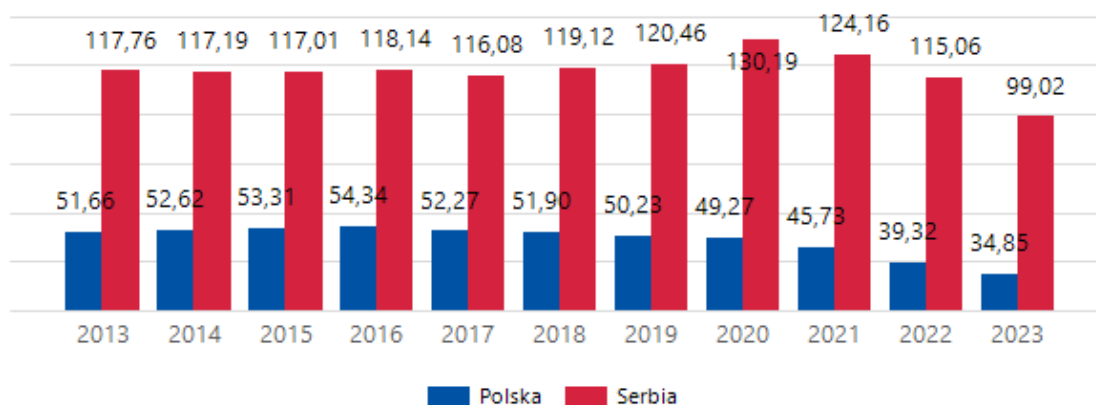
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2019-2023]
<b>Serbia</b>			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	647,90	-38,22%	-65,39%
<b>Polska</b>			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	587,79	-98,09%	-150,32%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

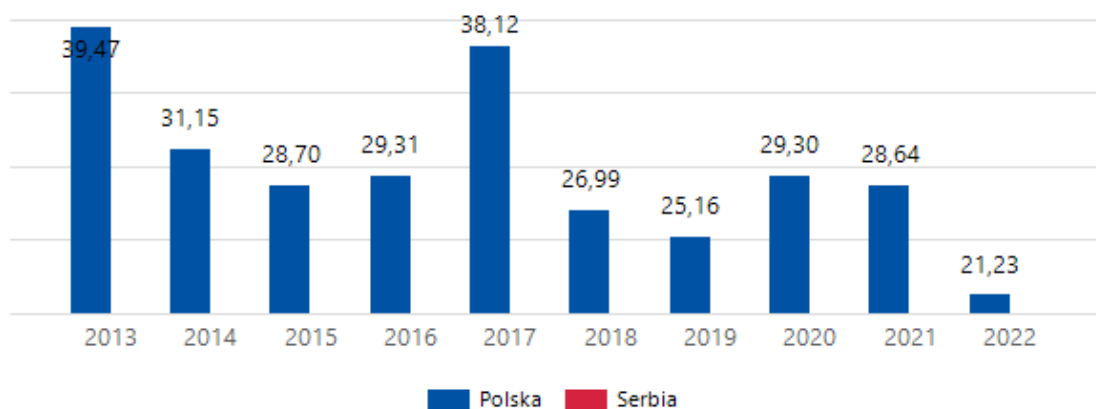
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Serbia	117,76	117,19	117,01	118,14	116,08	119,12	120,46	130,19	124,16	115,06	99,02
Polska	51,66	52,62	53,31	54,34	52,27	51,90	50,23	49,27	45,73	39,32	34,85

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Serbia										
Polska	39,47	31,15	28,70	29,31	38,12	26,99	25,16	29,30	28,64	21,23

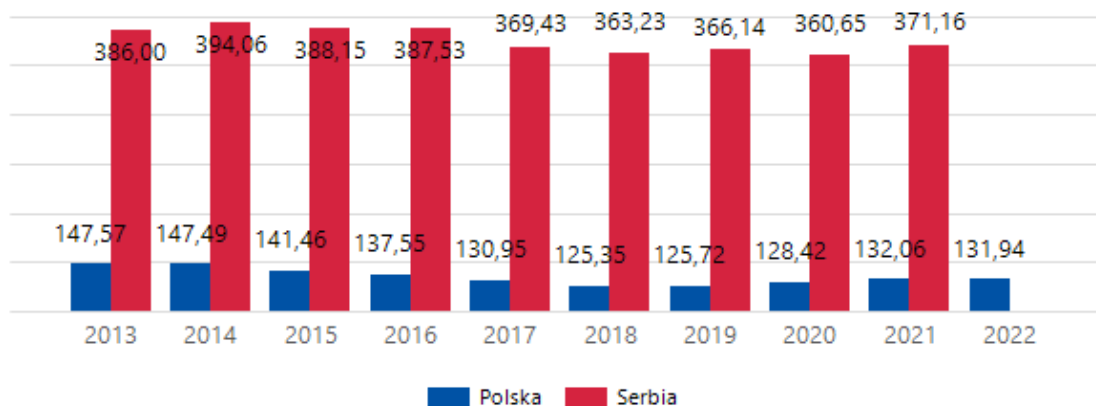
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

**technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.**

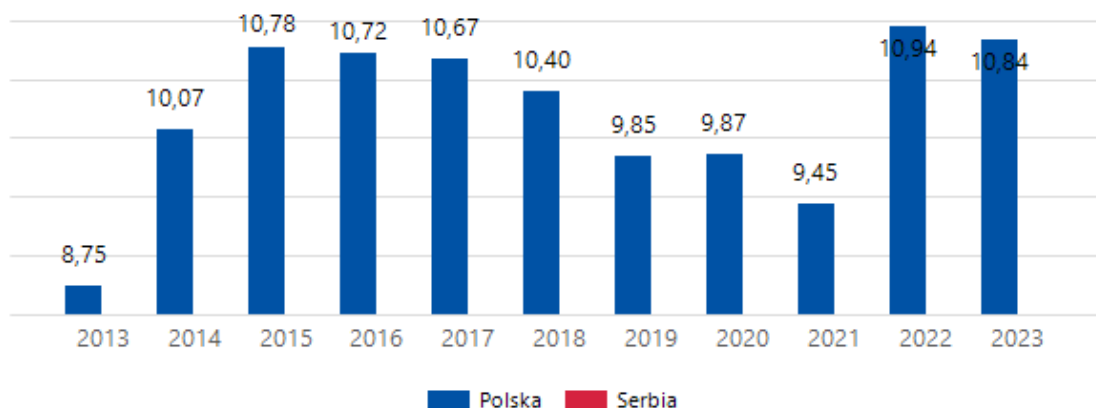
**Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców**



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Serbia	386,00	394,06	388,15	387,53	369,43	363,23	366,14	360,65	371,16	
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

**Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]**

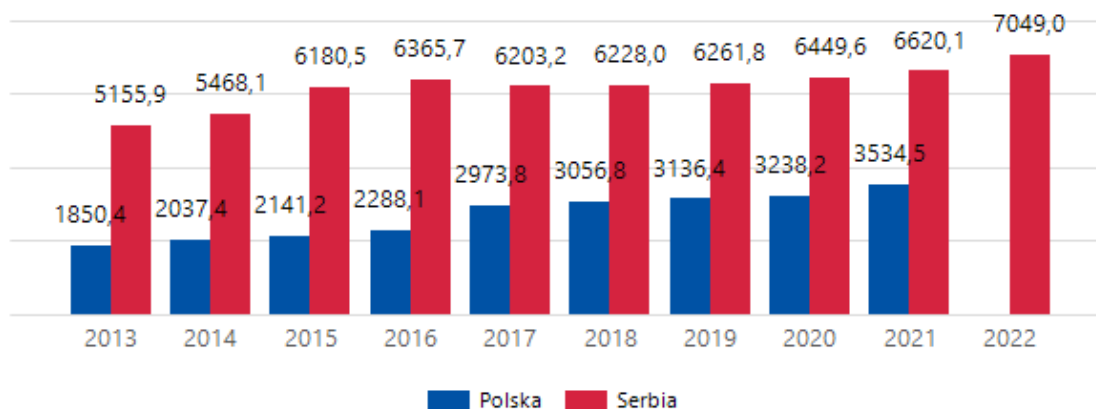


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Serbia											
Polska	8,75	10,07	10,78	10,72	10,67	10,40	9,85	9,87	9,45	10,94	10,84

*Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.*

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Serbia	5155,9	5468,1	6180,5	6365,7	6203,2	6228,0	6261,8	6449,6	6620,1	7049,0
Polska	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5	

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Serbia i Polska

2022	Polska	Serbia
Kontrola korupcji	68,4	35,4
Skuteczność rządzenia	61,8	56,6
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	42,0
Jakość władzy wykonawczej	74,5	56,1
Rządy prawa	64,2	49,1
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,7	42,5

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

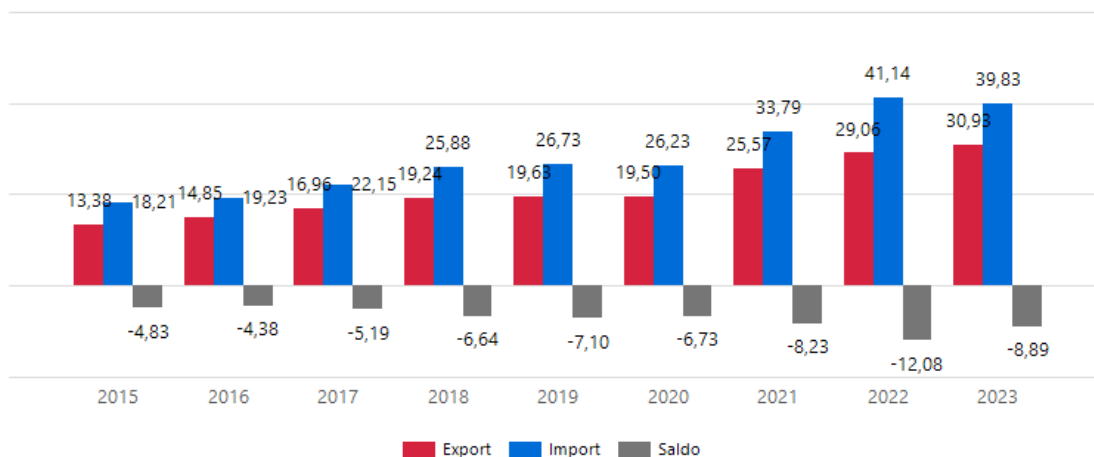
## 4 Serbia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

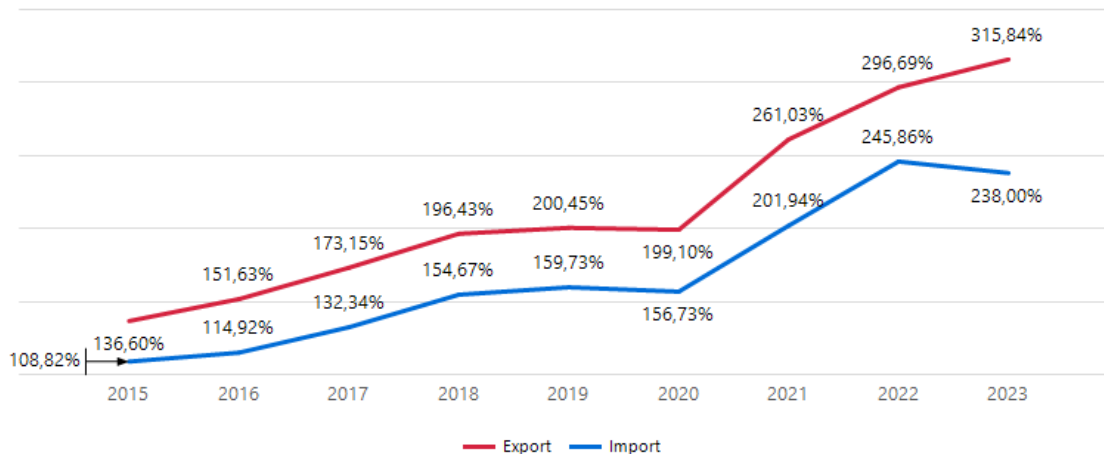
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	13,38	14,85	16,96	19,24	19,63	19,50	25,57	29,06	30,93
Import	18,21	19,23	22,15	25,88	26,73	26,23	33,79	41,14	39,83
Saldo	-4,83	-4,38	-5,19	-6,64	-7,10	-6,73	-8,23	-12,08	-8,89

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	136,60%	151,63%	173,15%	196,43%	200,45%	199,10%	261,03%	296,69%	315,84%
Import	108,82%	114,92%	132,34%	154,67%	159,73%	156,73%	201,94%	245,86%	238,00%

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Eksport	6,86	7,10	7,51	7,10	7,35	7,83	7,94	7,54	7,57	7,80	8,00	7,80
Import	9,39	10,51	10,95	9,49	10,19	10,12	10,03	9,32	10,33	9,93	10,49	10,72
Saldo	-2,53	-3,42	-3,44	-2,39	-2,84	-2,29	-2,10	-1,78	-2,76	-2,13	-2,49	-2,91

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Export	19,03	21,59	19,08	8,23	7,14	10,26	5,74	6,19	3,01	-0,39	0,84	3,44
Import	22,70	44,86	28,30	10,20	8,54	-3,79	-8,34	-1,80	1,38	-1,84	4,59	14,97

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

#### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------



		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	16,50	5,1055	18,51	11,42
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,56	2,6468	22,86	12,12
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,08	1,8804	19,01	29,08
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	5,02	1,5521	-17,44	87,78
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,23	1,3093	-6,40	6,34
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	4,18	1,2930	5,08	6,25
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,86	1,1955	32,27	4,56
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDIJIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,26	1,0072	14,02	6,60
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	2,71	0,8375	65,98	3,99
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,64	0,8179	3,36	10,83

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
854430	*Wiązki przewodów zapłonowych i inne wiązki przewodów, w rodzaju stosowanych w pojazdach, statkach powietrznych lub statkach pływających	5,81	1,7983	19,19	7,69
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	4,73	1,4636	-17,21	411,85
271600	*Energia elektryczna	4,44	1,3741	54,23	75,19
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wyścigowymi)	1,87	0,5780	-13,36	1,10
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	1,62	0,4999	206,98	3,10
850300	Części nadające się wyłącznie lub głównie do silników elektrycznych i prądnic, zespołów prądotwórczych oraz przetwornic jednotwornikowych, gdzie indziej	1,25	0,3863	21,26	14,52

niesklasyfikowane					
850110	Silniki o mocy wyjściowej <= 37,5 W	1,18	0,3641	20,25	9,74
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,16	0,3596	25,22	9,17
081120	Maliny, jeżyny, morwy, owoce mieszadców malin z jeżynami, porzeczki czarne, białe lub czerwone i agrest, , niepoddane obróbce cieplnej lub ugotowane na parze lub w wodzie, zamrożone, nawet słodzone	1,12	0,3460	-22,98	4,94
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,10	0,3415	61,76	19,73

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	5,02	1,5521	-17,44	87,78
86	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSRPZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	1,25	0,3854	23,64	29,92
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,08	1,8804	19,01	29,08
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	1,06	0,3273	26,68	15,44
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1,37	0,4245	20,73	14,79
34	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNNE, PREPARATY PIORAĆE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKUŁY	1,47	0,4560	-12,85	14,69

	PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU				
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	1,64	0,5079	25,28	14,37
24	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU	1,92	0,5940	22,78	12,89
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,19	0,3695	31,98	12,89
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,56	2,6468	22,86	12,12

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	4,73	1,4636	-17,21	411,85
271600	*Energia elektryczna	4,44	1,3741	54,23	75,19
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,10	0,3415	61,76	19,73
850300	Części nadające się wyłącznie lub głównie do silników elektrycznych i prądnic, zespołów prądotwórczych oraz przetwornic jednotwornikowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,25	0,3863	21,26	14,52
850110	Silniki o mocy wyjściowej <= 37,5 W	1,18	0,3641	20,25	9,74
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,16	0,3596	25,22	9,17
854430	*Wiązki przewodów zapłonowych i inne wiązki przewodów, w rodzaju stosowanych w pojazdach, statkach powietrznych lub statkach pływających	5,81	1,7983	19,19	7,69

081120	Maliny, jeżyny, morwy, owoce mieszańców malin z jeżynami, porzeczki czarne, białe lub czerwone i agrest, , niepoddane obróbce cieplnej lub ugotowane na parze lub w wodzie, zamrożone, nawet słodzone	1,12	0,3460	-22,98	4,94
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	1,62	0,4999	206,98	3,10
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wyścigowymi)	1,87	0,5780	-13,36	1,10

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13,96	5,56	30,92	-5,25
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	12,55	5,00	-11,01	2,36
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,64	3,84	-10,56	2,26
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,64	3,44	1,69	-0,33
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5,18	2,06	9,09	-1,72
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,82	1,92	-14,11	3,09
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,87	1,54	1,46	-0,29
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,59	1,03	-2,69	0,55
72	ŻELIWO I STAL	2,37	0,94	15,88	-2,90
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	2,04	0,81	6,64	-1,28

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem	Wartość importu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

		[%]	[mld USD]		
999999		12,55	5,00	12,37	11,52
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	4,86	1,94	-15,04	11,30
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	3,42	1,36	-23,18	16,62
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,92	1,16	-1,87	9,79
271600	*Energia elektryczna	2,12	0,84	-49,60	69,94
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,34	0,54	-25,90	-0,03
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 2 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,04	0,42	25,13	4,96
270210	*Węgiel brunatny [lignit], nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. gagatu)	1,02	0,41	144,09	74,34
850300	Części nadające się wyłącznie lub głównie do silników elektrycznych i prądnic, zespołów prądotwórczych oraz przetwornic jednofazowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,86	0,34	44,48	39,56
854449	Przewody elektryczne, do napięć <= 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,77	0,30	9,30	9,18

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13,96	5,5581	-23,62	14,10
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	12,55	4,9985	12,37	11,52

30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,87	1,5433	-1,44	10,18
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	2,04	0,8141	-6,23	9,92
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,19	0,4749	4,36	9,88
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,43	0,5692	-2,59	9,16
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,64	3,8409	11,81	9,00
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,64	3,4417	-1,66	8,06
72	ŻELIWO I STAL	2,37	0,9440	-13,70	7,70
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,38	0,5508	8,13	7,61

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270210	*Węgiel brunatny [lignit], nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. gagatu)	1,02	0,4051	144,09	74,34
271600	*Energia elektryczna	2,12	0,8433	-49,60	69,94
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	3,42	1,3616	-23,18	16,62
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	4,86	1,9366	-15,04	11,30
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitamina, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,92	1,1635	-1,87	9,79
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 2 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych	1,04	0,4151	25,13	4,96

	pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,34	0,5350	-25,90	-0,03

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	15,07	4,6626	17,24	13,48
Bośnia i Hercegowina	6,87	2,1266	-1,88	7,03
Włochy	6,19	1,9136	-9,02	-0,71
Węgry	5,45	1,6874	6,86	15,24
Rumunia	5,05	1,5609	21,85	6,31
Czarnogóra	4,28	1,3239	12,74	8,47
Chiny	4,00	1,2383	6,16	30,34
Rosja	3,86	1,1948	0,03	4,10
Czechy	3,79	1,1719	30,14	12,45
Chorwacja	3,62	1,1209	-7,13	11,99

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Korea Południowa	1,05	0,3245	51,61	123,67
Chiny	4,00	1,2383	6,16	30,34
Szwecja	1,61	0,4969	30,28	18,08
Węgry	5,45	1,6874	6,86	15,24
Niemcy	15,07	4,6626	17,24	13,48
Turcja	1,94	0,5997	31,78	13,23
Stany Zjednoczone	1,80	0,5580	3,05	12,82
Czechy	3,79	1,1719	30,14	12,45
Polska	3,11	0,9615	-0,43	12,16
Chorwacja	3,62	1,1209	-7,13	11,99

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	13,09	5,2139	11,11	8,62
Chiny	12,22	4,8680	-2,30	14,19
Włochy	7,28	2,9009	6,37	4,55
Turcja	4,70	1,8711	-12,21	12,08
Rosja	4,33	1,7253	-44,05	-7,76
Węgry	4,17	1,6591	-28,35	7,75
Polska	3,20	1,2750	3,01	7,24
Rumunia	2,96	1,1775	3,87	7,59
Francja	2,85	1,1350	0,78	7,65
Bośnia i Hercegowina	2,78	1,1080	-14,02	10,24

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Norwegia	1,10	0,4390	396,72	51,90
Chiny	12,22	4,8680	-2,30	14,19
Holandia	1,98	0,7894	4,04	13,21
Irak	2,14	0,8520	-29,60	13,13
Macedonia Północna	1,16	0,4626	-13,81	13,06
Hiszpania	1,82	0,7234	10,53	12,84
Turcja	4,70	1,8711	-12,21	12,08
Bułgaria	2,22	0,8836	-20,49	11,20
Grecja	1,34	0,5333	-0,19	10,44
Bośnia i Hercegowina	2,78	1,1080	-14,02	10,24

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.



## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Serbia

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1858,61	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1050,37
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	494,57	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	567,84
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	374,99	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	556,09
LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZÉLKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	215,27	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	458,16
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	185,48	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	430,55
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	170,60	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	332,47
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	159,47	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	249,54
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	136,27	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	160,99
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	126,28	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	133,59
MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORAĄCE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKUŁY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	111,91	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	92,29

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

#### Chiny

<b>10 grup towarowych o najwyższym eksporcie</b>	<b>Wartość eksportu w 2023 [mln USD]</b>	<b>10 grup towarowych o najwyższym imporcie</b>	<b>Wartość importu w 2023 [mln USD]</b>
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	842,59	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1072,32
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	301,04	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	909,59
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	36,28	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	907,96
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	19,76	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	199,99
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	17,24	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	168,46
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	2,17	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	126,36
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,96	ŻELIWO I STAL	117,37
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,67	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	115,24
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	1,67	CHEMIKALIA ORGANICZNE	113,09
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,59	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	94,31

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

#### Włochy

<b>10 grup towarowych o najwyższym eksporcie</b>	<b>Wartość eksportu w 2023 [mln USD]</b>	<b>10 grup towarowych o najwyższym imporcie</b>	<b>Wartość importu w 2023 [mln USD]</b>
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	199,58	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	379,85
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	167,71	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	378,50
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE	154,39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z	221,43

ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW		NICH	
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	112,51	SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIŻ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE	172,95
ZBOŻA	105,38	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	147,41
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	99,57	ŻELIWO I STAL	135,36
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	96,20	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	110,81
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	91,81	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	92,55
ŻELIWO I STAL	85,12	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	71,28
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	80,81	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	69,77

Źródło: UN Comtrade.

## Komponent 3.18. Kraj Czwarty

### Węgry

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	555,12	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	435,69
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	272,71	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	260,60
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	211,44	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I	141,99

		AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	105,76	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	125,53
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	56,09	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	96,33
ŻELIWO I STAL	54,15	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	59,20
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	42,24	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	41,26
PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	37,05	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	37,26
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	32,47	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	33,09
NAWOZY	30,70	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	25,96

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

#### Bosnia i Hercegowina

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	310,47	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	420,13
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	122,35	ŻELIWO I STAL	134,01
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	111,85	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	73,86
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	108,88	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	61,34
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	103,55	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	42,31
ŻELIWO I STAL	96,62	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	29,80
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	81,64	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	26,24
ZBOŻA	73,13	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	24,15
PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	70,32	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	21,58
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	68,23	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	21,53

Źródło: UN Comtrade.



## 5 Serbia – handel usługami ze światem

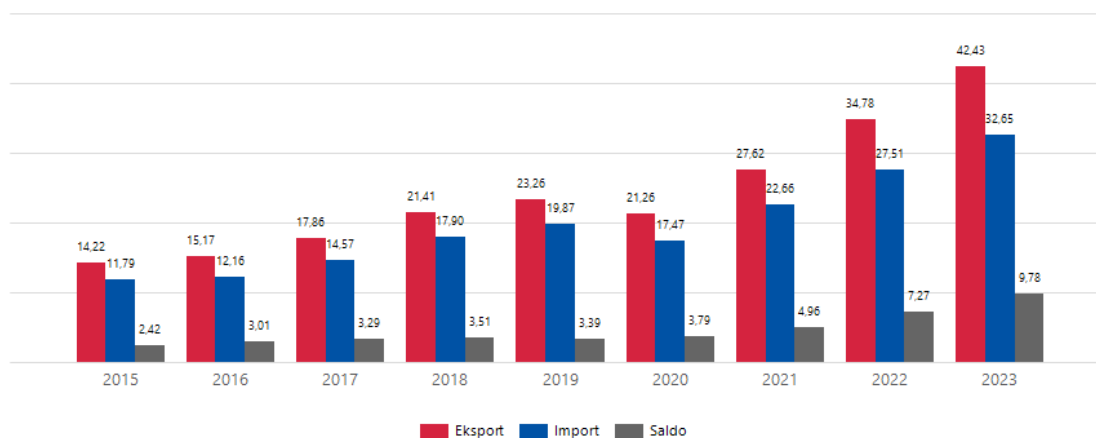
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityki wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

### 5.1 Całkowity eksport i import usług

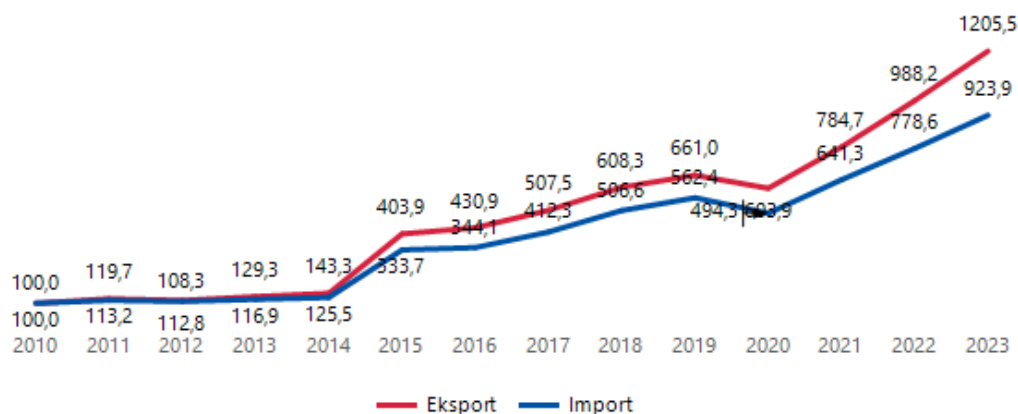
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	14,22	15,17	17,86	21,41	23,26	21,26	27,62	34,78	42,43
Import	11,79	12,16	14,57	17,90	19,87	17,47	22,66	27,51	32,65
Saldo	2,42	3,01	3,29	3,51	3,39	3,79	4,96	7,27	9,78

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	113,22	108,25	116,90	125,47	333,72	344,07	412,26	506,61	562,44	494,28	641,28	778,56	923,94
Export	100,00	119,65	112,78	129,25	143,28	403,86	430,92	507,48	608,34	660,96	603,90	784,74	988,17	1205,52

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	7,47	7,71	7,32	8,13	9,36	9,99	9,48	10,23	11,19	11,55
Import	6,66	6,24	5,64	6,84	7,83	7,20	6,90	7,71	9,30	8,76
Saldo	0,78	1,47	1,68	1,29	1,53	2,76	2,58	2,52	1,89	2,79

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	418,23	170,82	226,17	203,58	227,70	266,13	265,59	232,47	175,95	140,58
Dynamika importu	507,06	188,37	299,97	221,31	158,13	138,42	201,06	114,48	168,93	195,03

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	26,27	11 145,46	31,53	18,48
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,60	10 862,21	26,02	12,59
SD	Podróże zagraniczne	19,57	8 303,29	7,42	11,52
SC	Usługi transportowe	17,88	7 584,61	22,79	11,23
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,05	1 292,58	24,31	8,87
SA	Uszlachetnianie	2,19	929,81	11,68	2,57
SE	Usługi budowlane	1,87	793,42	31,56	1,87
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,45	616,06	-2,54	30,57
SB	Naprawy	1,03	437,51	60,01	2,08
SG	Usługi finansowe	0,66	280,97	-9,67	16,80

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	30,66	10 011,62	36,38	13,07
SC	Usługi transportowe	25,54	8 336,99	1,16	11,08
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	21,99	7 178,60	32,91	10,98
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,16	2 665,63	15,87	5,04
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,34	2 069,74	7,83	17,79
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,83	598,95	22,47	11,67
SE	Usługi budowlane	1,64	534,19	-3,01	-2,21
SG	Usługi finansowe	1,29	419,84	-12,47	1,09
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,15	375,84	31,39	9,29
SB	Naprawy	0,60	197,39	-8,41	-15,67



Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,45	616,06	-2,54	30,57
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	26,27	11 145,46	31,53	18,48
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,60	10 862,21	26,02	12,59
SD	Podróże zagraniczne	19,57	8 303,29	7,42	11,52
SC	Usługi transportowe	17,88	7 584,61	22,79	11,23
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,05	1 292,58	24,31	8,87
SA	Uzłachetnianie	2,19	929,81	11,68	2,57
SB	Naprawy	1,03	437,51	60,01	2,08
SE	Usługi budowlane	1,87	793,42	31,56	1,87

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,34	2 069,74	7,83	17,79
SD	Podróże zagraniczne	30,66	10 011,62	36,38	13,07
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,83	598,95	22,47	11,67
SC	Usługi transportowe	25,54	8 336,99	1,16	11,08
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	21,99	7 178,60	32,91	10,98
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,15	375,84	31,39	9,29
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,16	2 665,63	15,87	5,04
SG	Usługi finansowe	1,29	419,84	-12,47	1,09
SE	Usługi budowlane	1,64	534,19	-3,01	-2,21

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.*

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 6 Serbia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mln USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Afganistan	0,00	0,00	0,00	0,00
Albania	0,00	0,00	0,00	0,00
Algieria	0,00	0,00	0,00	0,00
Andora	0,00	0,00	0,00	0,00
Angola	0,00	0,00	0,00	0,00
Anguilla	0,00	0,00	0,00	0,00
Antigua i Barbuda	0,00	0,00	0,00	0,00
Arabia Saudyjska	0,00	0,00	0,00	0,00
Argentyna	0,00	0,00	0,00	0,00
Armenia	0,00	0,00	0,00	0,00

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mln USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Afganistan	0,00	0,00	0,00	0,00
Albania	0,00	0,00	0,00	0,00
Algieria	0,00	0,00	0,00	0,00

Andora	0,00	0,00	0,00	
Angola	0,00	0,00	0,00	0,00
Anguilla	0,00	0,00	0,00	
Antigua i Barbuda	0,00	0,00	0,00	
Arabia Saudyjska	0,00	0,00	0,00	0,00
Argentyna	0,00	0,00	0,00	
Armenia	0,00	0,00	0,00	

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.*

**Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)**

No Data Available

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.*

**Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)**

No Data Available

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.*

## 7 Handel towarami Polska – Serbia

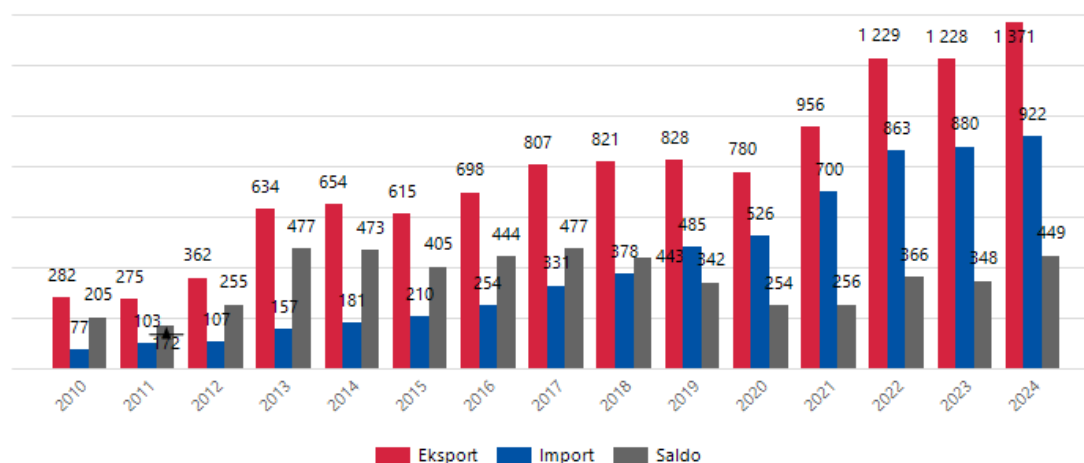
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

### 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

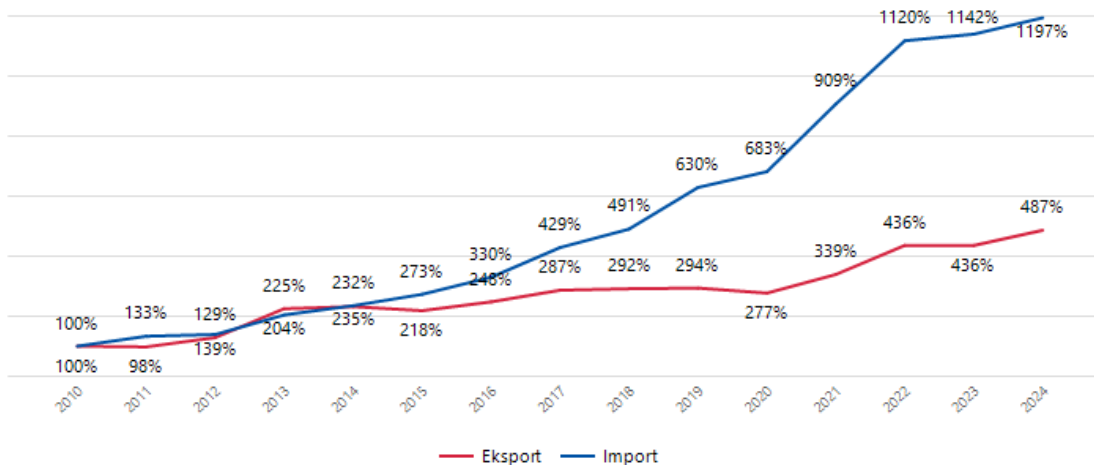


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	282	275	362	634	654	615	698	807	821	828	780	956	1 229	1 228	1 371
Import	77	103	107	157	181	210	254	331	378	485	526	700	863	880	922

Saldo	205	172	255	477	473	405	444	477	443	342	254	256	366	348	449
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	100,00 %	97,64%	128,59 %	225,26 %	232,19 %	218,43 %	247,94 %	286,72 %	291,69 %	293,98 %	277,15 %	339,44 %	436,49 %	436,20 %	486,99 %
Import	100,00 %	133,07 %	139,02 %	204,26 %	235,14 %	273,05 %	330,02 %	429,26 %	490,88 %	629,81 %	682,80 %	908,58 %	1119,80 %	1141,7 %	1196,5 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	92,05	99,89	98,54	104,53	134,00	106,91	121,33	131,25	102,03	133,80	124,57	111,20	103,14
Import	63,42	75,30	75,29	80,00	92,28	74,94	77,79	77,31	66,98	75,05	88,98	74,22	63,79
Saldo	28,62	24,59	23,25	24,53	41,72	31,96	43,53	53,94	35,05	58,75	35,59	36,98	39,35

Źródło: GUS

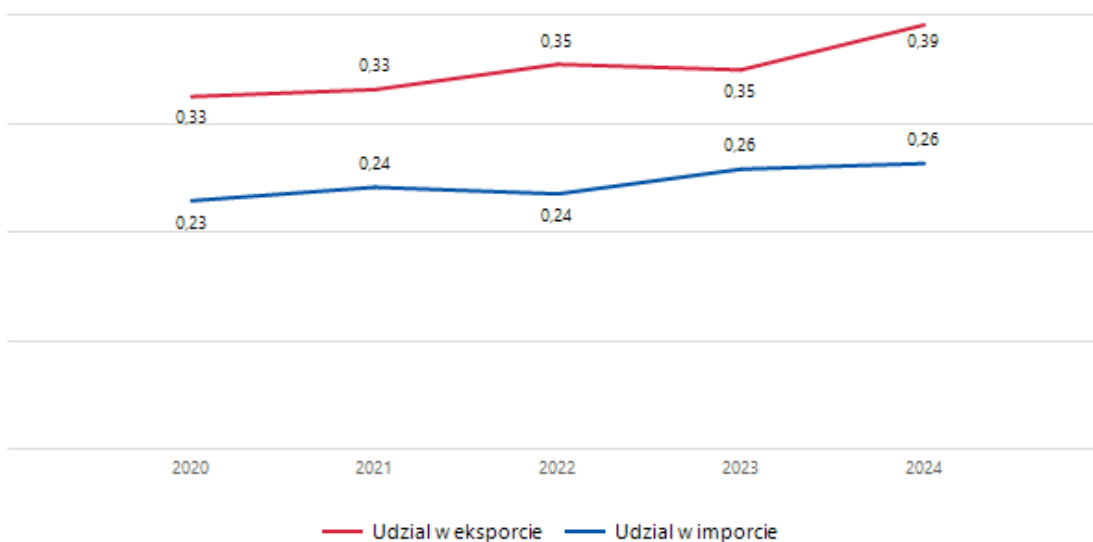
### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Eksport	-8,39%	9,32%	-0,10%	-10,73%	26,66%	-12,77%	14,75%	40,29%	8,81%	41,01%	9,81%	12,03%	12,06%
Import	2,63%	19,77%	15,34%	6,81%	43,86%	-16,95%	-20,47%	-1,41%	2,00%	8,62%	24,84%	-3,17%	0,58%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	8,50	116,53	37,12
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,78	106,75	1,78
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	6,56	89,98	8,32
86	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZADZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WLACZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	6,32	86,61	176,85
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,80	79,59	10,79



85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	5,48	75,18	4,35
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	4,14	56,74	29,35
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	3,39	46,51	-4,09
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	2,81	38,57	43,80
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	2,79	38,31	50,73

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
86	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZESCI; OSPRZET I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZESCI; KOMUNIKACYJNE URZADZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁACZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	86,61	176,85
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	17,80	73,83
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	38,31	50,73
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	38,57	43,80
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	116,53	37,12
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	33,61	34,02
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	56,74	29,35
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	36,26	23,16
19	PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	23,68	18,51
72	ZELIWO I STAL	22,00	14,36

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy	6,98	95,74	42,06
860310	*Wagony osobowe, towarowe lub transportowe, kolejowe lub tramwajowe, o napędzie własnym, zasilane z zewnętrznego źródła energii elektrycznej (inne niż te objęte pozycją 8604)	6,17	84,67	
830990	Korki, pokrywki i wieczka, włączając zakretki i korki ułatwiające nalewanie, kapsle do butelek, korki gwintowane, pokrywki na korki, plomby i pozostałe akcesoria do opakowań, z metali nieszlachetnych (z wyl. korków z główka)	2,29	31,38	11,69
961900	Podpaski higieniczne (wkładki) i tampony, pieluchy i wkładki dla niemowląt oraz podobne artykuły, z dowolnego materiału	2,14	29,32	2,92
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,77	24,24	13,50
481920	*Kartony, pudła i pudełka, składane, z papieru lub tektury niefalistych	1,59	21,87	28,81
400510	*Mieszanki kauczukowe (gumowe), niewulkanizowane, napelnione sadza lub krzemionka, w formach podstawowych lub w płytach, arkuszach lub tasmach	1,30	17,78	55,95
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,23	16,83	33,47
854449	Przewody elektryczne, do napięcia ≤ 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,21	16,58	11,19
381512	*Katalizatory na nosniku, z metalami szlachetnymi lub ze związkami metali szlachetnych jako substancjami aktywnymi, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,15	15,76	

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
240220	Papierosy zawierające tyton	14,06	129,86
400510	*Mieszanki kauczukowe (gumowe), niewulkanizowane, napelnione sadza lub krzemionka, w formach podstawowych lub w płytach, arkuszach lub tasmach	17,78	55,95
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy	95,74	42,06
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	16,83	33,47

481920	*Kartony, pudła i pudełka, składane, z papieru lub tektury niefalistych	21,87	28,81
870880	Układy zawieszenia oraz ich części, włączając amortyzatory, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	14,57	23,79
180690	Czekolada i pozostałe przetwory spożywcze zawierające kakao, w pojemnikach lub w bezpośrednich opakowaniach o masie ≤ 2 kg (z wyl. w blokach, tabliczkach lub batonach i proszku kakaowego)	14,81	19,89
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	24,24	13,50
830990	Korki, pokrywki i wieczka, włączając zakretki i korki ułatwiające nalewanie, kapsle do butelek, korki gwintowane, pokrywki na korki, plomby i pozostałe akcesoria do opakowań, z metali nieszlachetnych (z wyl. korków z główka)	31,38	11,69
854449	Przewody elektryczne, do napięć ≤ 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	16,58	11,19

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

Źródło: GUS

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	14,38	132,56	-0,37
72	ZELIWO I STAL	13,36	123,15	16,47
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,80	90,32	10,71
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	9,19	84,77	19,77
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	8,19	75,53	36,11
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	7,11	65,56	19,13
34	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORACE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE	6,45	59,50	19,17

	I ARTYKULY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU			
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	3,87	35,72	6,18
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	3,67	33,84	7,52
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	2,70	24,91	12,52

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	10,55	39,07
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	75,53	36,11
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	18,05	29,65
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZESCI TYCH ARTYKULÓW	10,97	25,51
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	13,76	24,83
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	84,77	19,77
34	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORACE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, SWIECE I ARTYKULY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	59,50	19,17
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	65,56	19,13
72	ZELIWO I STAL	123,15	16,47
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	24,91	12,52

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
940199	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna	6,86	63,24	
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wycigowymi)	6,27	57,84	22,18
340250	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania (włącznie z pomocniczymi preparatami piorącymi) oraz preparaty czyszczące, pakowane do sprzedaży detalicznej (z wyl. organicznych środków powierzchniowo czynnych, mydła i organicznych preparatów powierzchniowo czynnych, w postaci kostek lub ukształtowanych kawałków, i produktów i preparatów do mycia skóry, w postaci płynów lub kremów)	5,92	54,55	
481159	*Papier i tektura, barwione powierzchniowo, dekorowane na powierzchni lub z nadrukiem, powleczone, impregnowane lub pokryte tworzywami sztucznymi, w zwojach lub arkuszach prostokątnych lub kwadratowych, o dowolnym wymiarze (z wyl. Bielonych, o gramaturze > 150 g/m <sup>2</sup> , i pokrytych warstwa kleju)	4,61	42,54	15,43
853690	Urządzenia elektryczne do przelaczania obwodów elektrycznych lub do wykonywania połączeń w obwodach elektrycznych, do napięć ≤1000 V (z wyl. bezpieczników, wyłączników automatycznych i pozostałych urządzeń zabezpieczających obwody elektryczne, przekazników i pozostałych przelaczników, opraw lamp, wtyków i gniazd wtykowych)	3,27	30,19	-10,47
720837	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości ≥ 600 mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości ≥ 4,75 mm, ale < 10 mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	2,74	25,24	43,61
230910	Karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej	2,67	24,60	13,08
720827	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości ≥ 600 mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości < 3 mm, trawione, bez wzorów wypukłych	2,46	22,72	23,37
854430	*Wiazki przewodów zapłonowych i inne wiazki przewodów, w rodzaju stosowanych w pojazdach, statkach powietrznych lub statkach pływających	2,30	21,17	-12,91
401120	Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w autobusach lub samochodach ciężarowych	2,24	20,68	32,99

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
841810	Laczone chłodziarko-zamrażarki, wyposażone w oddzielne drzwi zewnętrzne	17,30	45,68
720837	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości $\geq 600$ mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości $\geq 4,75$ mm, ale $< 10$ mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	25,24	43,61
401120	Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w autobusach lub samochodach ciężarowych	20,68	32,99
720838	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości $\geq 600$ mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości $\geq 3$ mm, ale $< 4,75$ mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	15,30	28,82
720827	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości $\geq 600$ mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości $< 3$ mm, trawione, bez wzorów wypukłych	22,72	23,37
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wycieczkowymi)	57,84	22,18
481092	Papier i tektura wielowarstwowe, powleczone jednostronnie lub obustronnie kaolinem lub innymi substancjami nieorganicznymi, w zwojach lub w arkuszach prostokątnych lub kwadratowych, o dowolnym rozmiarze (z wyl. w rodzaju stosowanych do pisania, druku lub innych celów graficznych i papieru i tektury siarczanowych)	12,79	21,08
871690	Części przyczep i naczep oraz pozostałych pojazdów bez napędu mechanicznego, gdzie indziej niesklasyfikowane	10,57	20,25
854460	Przewody elektryczne, do napięć $> 1\ 000$ V, izolowane, gdzie indziej niesklasyfikowane	13,08	20,24
720839	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości $\geq 600$ mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości $< 3$ mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	20,39	19,96

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Serbia

**Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.**

**Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.**

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów

**No Data Available**

*Źródło: Eurostat, TEC.*

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

No Data Available

*Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.*

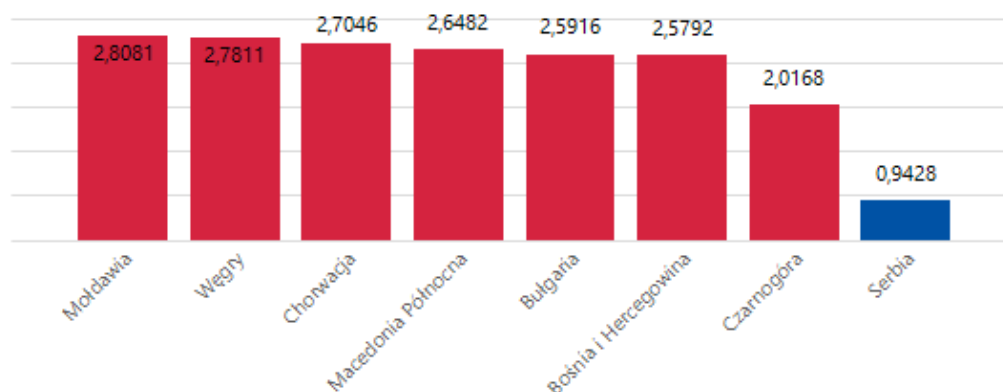
*Źródło: Eurostat, TEC.*

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Serbia

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

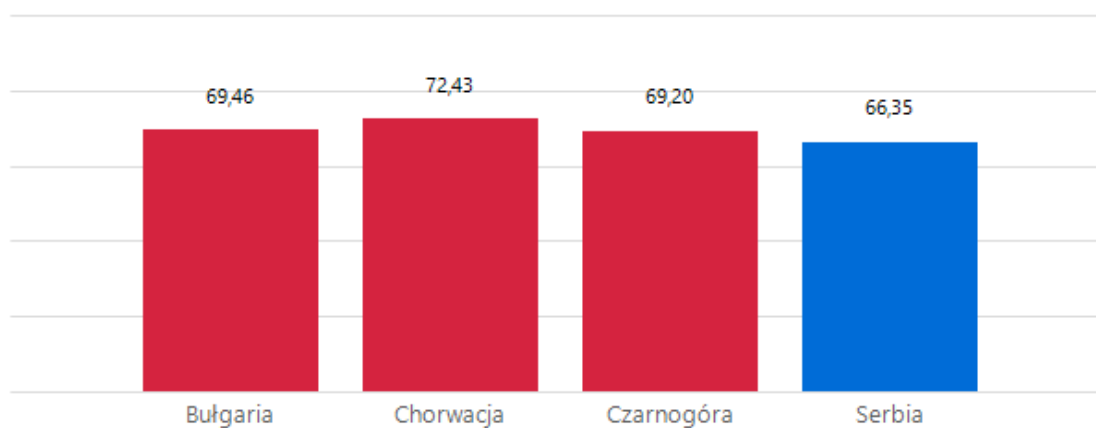
### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Serbia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

### Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Serbia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.



## 8 Handel usługami Polska – Serbia

Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiła eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

### 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

No Data Available

No Data Available

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]

**No Data Available**

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

*Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Balance of Payments*

## Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

*Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]

**No Data Available**

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

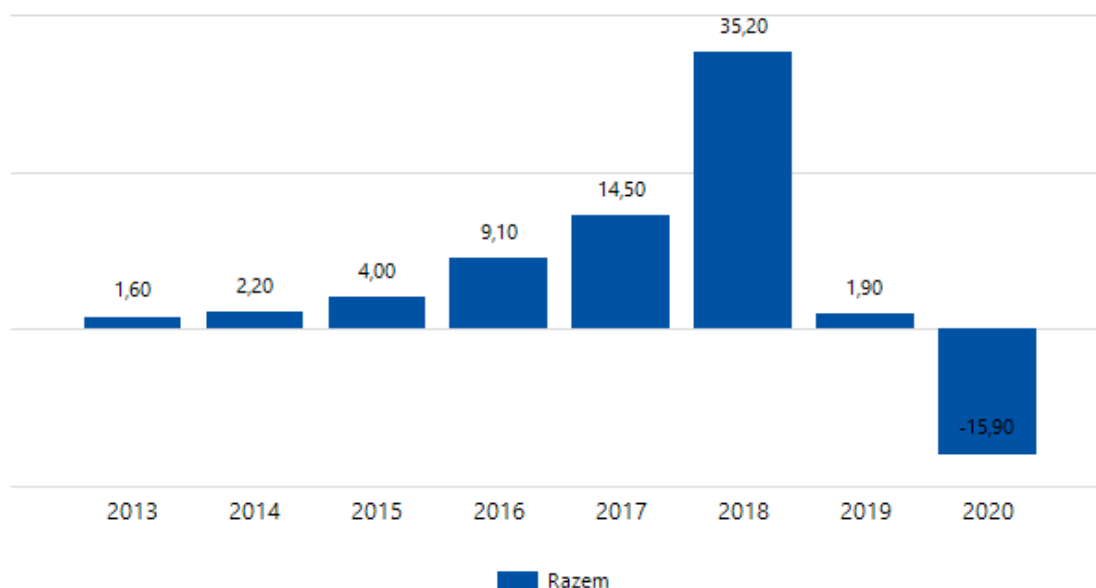
## 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

### 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



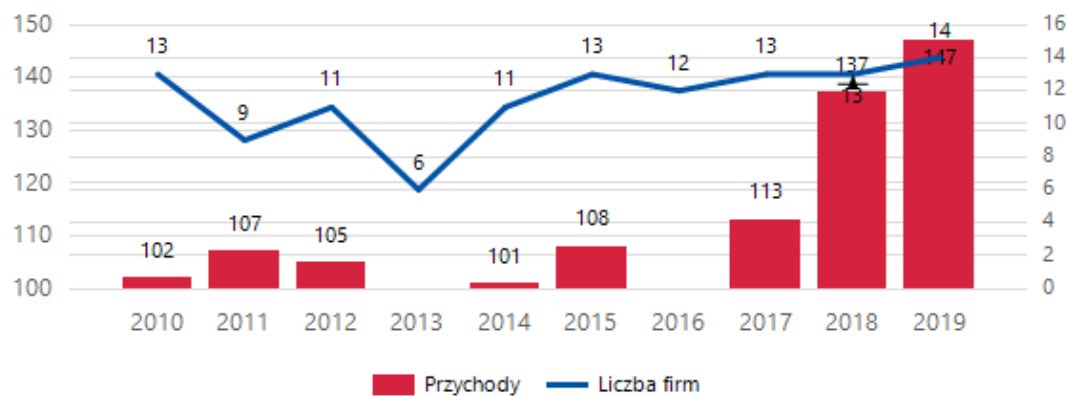
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Dywidendy	2,80	1,90	5,70	0,20	4,80	5,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	-2,00	-0,50	-2,50	7,40	6,20	25,50	-1,70	-19,50
Dochody od wierzytelności	0,80	0,80	0,80	1,50	3,50	4,70	3,60	3,60

(odsetki)

Razem 1,60 2,20 4,00 9,10 14,50 35,20 1,90 -15,90

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



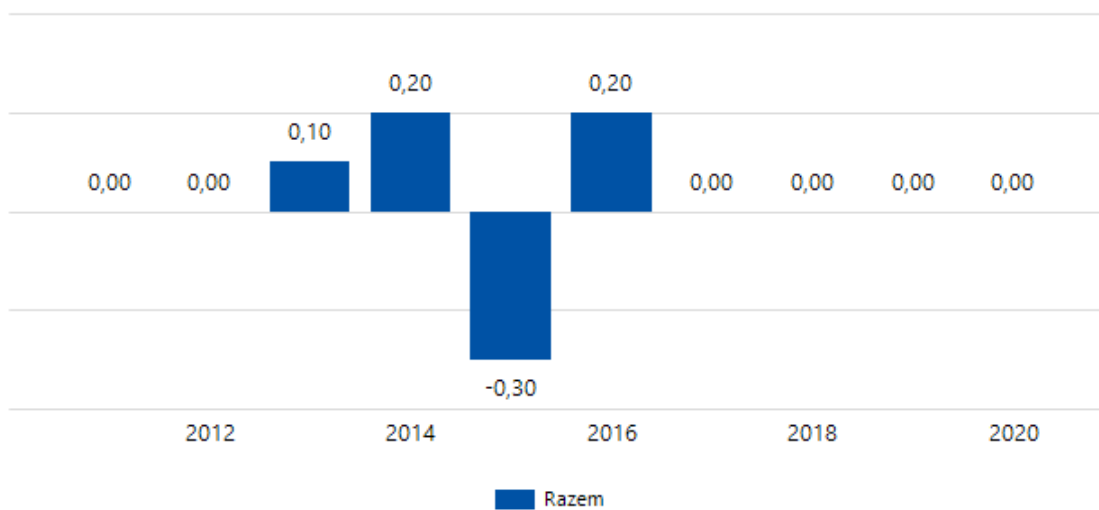
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Liczba firm	13	9	11	6	11	13	12	13	13	14
Przychody	102	107	105	101	108	113	137	147	147	147

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzycelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Razem</b>	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

**No Data Available**

No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*



# 10 Prognozy handlu Serbia – Świat i Serbia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

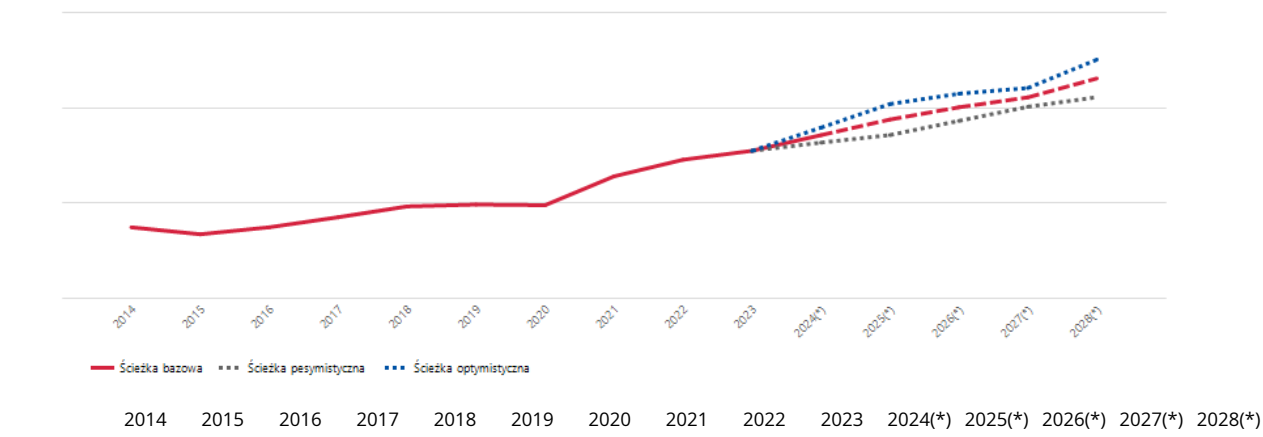
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Serbia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										30 934,60	35 804,33	40 777,22	42 948,93	44 151,98	50 107,12
Ścieżka bazowa	14 843,35	13 378,93	14 851,78	16 959,04	19 239,13	19 633,05	19 500,83	25 566,16	29 059,51	30 934,60	34 232,94	37 515,93	40 089,93	42 176,53	46 158,66
Ścieżka pesymistyczna										30 934,60	32 661,56	34 254,63	37 230,93	40 201,08	42 210,21

### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

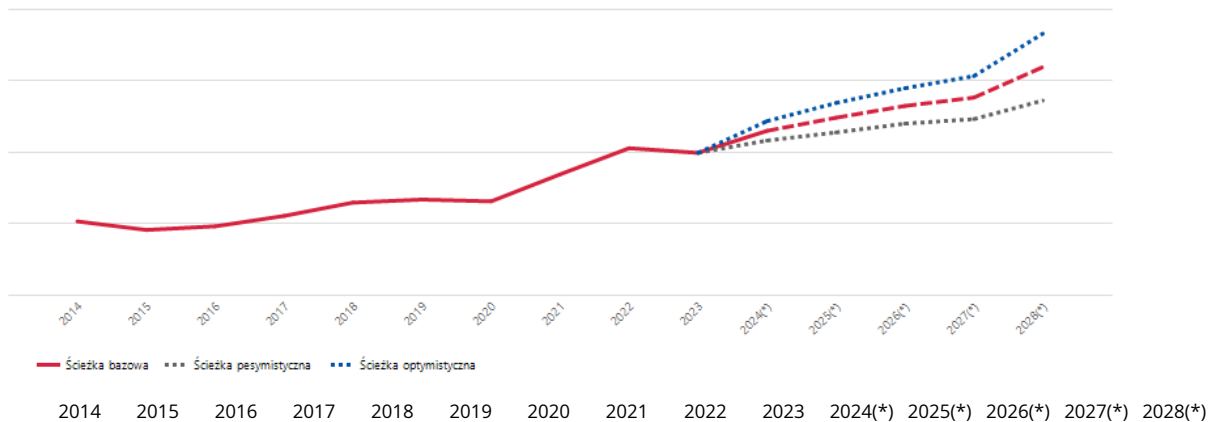
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	2 067,08	57 928 601,33	2 802 330,01
2	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	396,23	10 388,13	2 521,71
3	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	197,07	2 072,74	951,80
4	Metale szlachetne	14,79	108,69	634,83
5	Sprzęt RTV i jego części	72,22	320,01	343,10
6	Części do pojazdów (bez silników)	1 015,63	3 800,62	274,21
7	Odzież gotowa i dodatki modowe	954,23	3 414,98	257,88
8	Wieprzowina i świnie żywe	1,60	4,61	188,71
9	Pozostałe metale i wyroby z nich	114,37	309,48	170,59
10	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	271,08	674,54	148,83

### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	2 067,08	57 928 601,33	57 926 534,25
2	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	396,23	10 388,13	9 991,89
3	Części do pojazdów (bez silników)	1 015,63	3 800,62	2 785,00
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	954,23	3 414,98	2 460,75
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	3 225,49	5 136,91	1 911,42
6	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	197,07	2 072,74	1 875,67
7	Miedź i wyroby z miedzi	834,10	1 677,76	843,66
8	Zboża, mąki i wyroby z nich	705,76	1 486,35	780,58
9	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	1 104,10	1 827,30	723,19
10	Aluminium i wyroby z aluminium	525,36	1 226,54	701,18

## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										39 827,59	48 721,87	53 813,93	57 964,21	61 364,27	73 282,92
Ścieżka bazowa	20 608,58	18 210,17	19 230,91	22 146,38	25 882,64	26 730,09	26 228,04	33 793,02	41 143,75	39 827,59	46 003,38	49 682,93	52 997,03	55 329,38	63 890,30
Ścieżka pesymistyczna										39 827,59	43 284,90	45 551,94	48 029,85	49 294,48	54 497,68

### Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Pozostałe towary	1 051,57	25 339,13	2 309,65
2	Jachty, statki i łodzie	18,38	60,64	229,90
3	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	247,71	677,46	173,48
4	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	160,16	429,16	167,96
5	Pozostałe przyrządy i narzędzia	156,79	418,67	167,03
6	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	315,01	813,09	158,12
7	Wyroby chemiczne	1 597,25	4 069,26	154,77
8	Pozostała żywność	605,12	1 532,59	153,27
9	Odzież gotowa i dodatki modowe	699,63	1 717,29	145,46
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	1 824,57	3 811,94	108,92

## Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

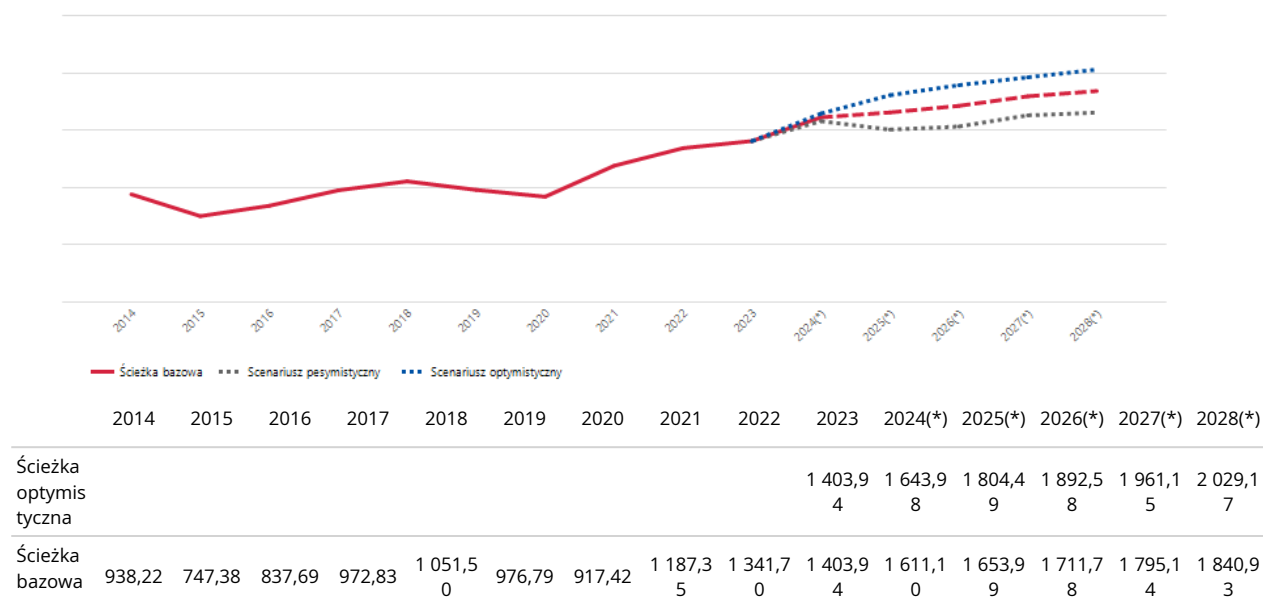
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostałe towary	1 051,57	25 339,13	24 287,56
2	Wyroby chemiczne	1 597,25	4 069,26	2 472,01
3	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	1 824,57	3 811,94	1 987,36
4	Farmacja i biotechnologia	1 641,48	3 330,42	1 688,94
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1 967,17	3 537,29	1 570,12
6	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	1 287,85	2 574,56	1 286,70
7	Żeliwo, stal i wyroby z nich	1 932,83	3 191,71	1 258,87
8	Odzież gotowa i dodatki modowe	699,63	1 717,29	1 017,66
9	Pozostała żywność	605,12	1 532,59	927,47
10	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	964,77	1 874,59	909,83

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Serbia

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

### 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

#### Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	1 403,9 4	1 578,2 2	1 503,4 8	1 530,9 8	1 629,1 2	1 652,6 9
-----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

### Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Nabiał	34,82	172,07	394,17
2	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	36,73	178,60	386,30
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	76,17	261,21	242,91
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	77,20	205,36	166,00
5	Szkło i ceramika	12,06	21,00	74,09
6	Silniki elektryczne i akumulatory	9,32	16,10	72,74
7	Żywność dla zwierząt	10,25	17,29	68,70
8	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodyczne	51,30	85,99	67,63
9	Pozostałe metale i wyroby z nich	36,50	55,34	51,65
10	Wyroby tytoniowe	35,09	52,95	50,91

### Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	76,17	261,21	185,03
2	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	36,73	178,60	141,87
3	Nabiał	34,82	172,07	137,25
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	77,20	205,36	128,16
5	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodyczne	51,30	85,99	34,69
6	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	65,56	98,15	32,59
7	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	61,08	80,66	19,59
8	Pozostałe metale i wyroby z nich	36,50	55,34	18,85
9	Pozostała żywność	44,18	62,88	18,71
10	Wyroby tytoniowe	35,09	52,95	17,86

### Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Sprzęt RTV i jego części	7,30	3,25	-55,40

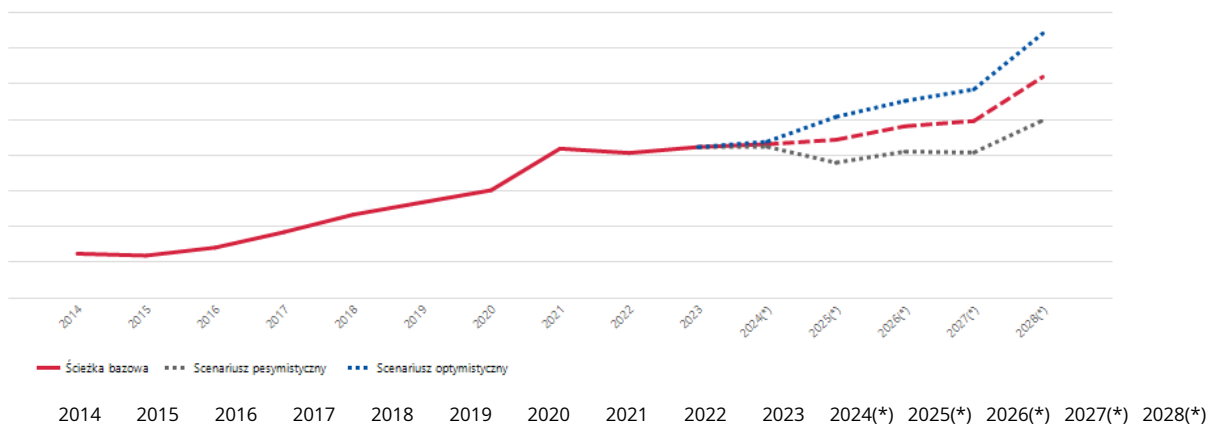
2	Miedź i wyroby z miedzi	2,38	0,95	-60,12
3	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	42,05	6,82	-83,79
4	Meble gotowe i ich części	25,63	2,85	-88,89
5	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	11,99	0,00	-99,98
6	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,12	0,00	-100,00
7	Metale szlachetne	0,26	0,00	-100,00
8	Mięso wołowe i bydło żywe	2,59	0,00	-100,00
9	Jachty, statki i łodzie	1,28	0,00	-100,00
10	Wieprzowina i świnie żywe	0,23	0,00	-100,00

### Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	48,51	45,73	-2,78
2	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	29,59	26,06	-3,52
3	Sprzęt RTV i jego części	7,30	3,25	-4,04
4	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	54,53	49,90	-4,63
5	Farmacja i biotechnologia	31,32	23,49	-7,83
6	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	25,46	13,82	-11,65
7	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	11,99	0,00	-11,99
8	Żeliwo, stal i wyroby z nich	78,79	59,38	-19,41
9	Meble gotowe i ich części	25,63	2,85	-22,78
10	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	42,05	6,82	-35,23

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

### Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											845,72	876,00	1 015,19	1 104,73	1 169,45	1 483,56
Ścieżka bazowa	247,56	237,30	281,91	369,04	466,69	535,50	603,60	837,36	812,80	845,72	861,95	886,77	962,67	992,22		1 239,70
Ścieżka pesymistyczna											845,72	847,91	758,35	820,60	814,98	995,85

**Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Wyroby chemiczne	53,91	38 177,74	70 712,61
2	Wyroby tytoniowe	17,77	3 070,14	17 175,91
3	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	26,03	80,87	210,69
4	Pozostałe metale i wyroby z nich	26,39	77,52	193,80
5	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	5,21	15,29	193,76
6	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	28,78	81,85	184,36
7	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	2,98	7,84	162,95
8	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	12,79	31,97	149,92
9	Szkło i ceramika	10,29	23,99	133,22
10	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	6,20	12,90	108,17

**Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Wyroby chemiczne	53,91	38 177,74	38 123,82
2	Wyroby tytoniowe	17,77	3 070,14	3 052,37
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	71,25	134,52	63,27
4	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	26,03	80,87	54,84
5	Żeliwo, stal i wyroby z nich	80,02	134,52	54,51
6	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	28,78	81,85	53,07
7	Pozostałe metale i wyroby z nich	26,39	77,52	51,14
8	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	54,99	90,53	35,54
9	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	46,82	77,74	30,92
10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce	61,81	88,01	26,20

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.